

Kantoor Vreugdenhil begroet nieuwe klanten

UITHUIZERMEEDEN. De negende thema-avond die gisteravond bij Kantoor Vreugdenhil in Uithuizermeeden werd gehouden, is een bijzondere geworden. Niet alleen hoorde hij thuis in de reeks van de tien thema-avonden die het kantoor organiseert in het kader van het tienjarig jubileum, maar ook paste de avond in een langere traditie, namelijk dat nieuwe klanten zo eens per jaar speciaal worden verwelkomd, in dit geval met een tweetal workshops en een gezellig stampotbuffet.

De deelnemers stelden zich aan de hand van een aantal klaarliggende, toepasselijke voorwerpen aan elkaar voor. Twee wiltjes stonden voor een uitvaartbedrijf, een vrachtwagen voor iemand die niet alleen een transportbedrijf bestiert maar ook besturingskasten maakt, een zaag voor een timmer- en onderhoudsbedrijf, een folder met logo voor een kleine zelfstandige die onder andere huisstijlen ontwerpt

en de beschrijving van een boerderij voor een zzp-er die zichzelf en zijn schuren verhuurt aan andere boeren. En zo waren er meer. Een uiteenlopend gezelschap, met verschillende invalshoeken maar ook met eenzelfde perspectief namelijk een onderneming waar ze voor gaan en die goed moet lopen. Het bleek heel verhelderend om vanuit die verschillende invalshoeken met elkaar te discussiëren. Daar was tussen de bedrijven alle gelegenheid voor maar ook tijdens de twee workshops die werden gegeven. Sigrid Smits-Wiersum, medewerker bij Kantoor Vreugdenhil, gaf in de door haar verzorgde workshops tips waar ondernemers op moeten letten. Op speerpunten van de belastingdienst bijvoorbeeld: facturen die goed op bedrijfsnaam zijn gezet en een correcte aangifte voor de omzetbelasting. Maar ook de kilometervergoeding, de bijtelling voor een auto, belangrijke termijnen en veranderende wet- en regelgeving kwamen aan de orde. Aan de hand van een aantal stellingen ontstond een geanimeerde discussie over de voor- en nadelen van het ondernemerschap, zin en onzin van reclame

en het nut van samenwerking. De andere workshop werd verzorgd door Yvonne de Vries-Vreugdenhil, naamgever van het kantoor. Zij liet de deelnemers een vragenlijst invullen met stellingen als: ik maak een goede planning, deadlines worden door mij bepaald en ik maak onderscheid in taken die moeten, zaken die mogen en zaken die ik wil. Vooral die laatste stelling gaf veel stof tot praten. En hilariteit. Goede en foute antwoorden waren er niet, het ging om het gesprek. De verschillen, die mede werden ingegeven door de aard van de diverse bedrijven en de overeenkomsten die er ook waren, maakten het voor de deelnemers boeiend en ook leerzaam. „Goed om van een ander te ervaren hoe die bezig is met zijn bedrijf. Daar leer je van”, zei één van de deelnemers na afloop. De laatste thema-avond in deze reeks wordt gehouden op 10 december en is bedoeld voor besturen van verenigingen en stichtingen. Er zijn plannen om volgend jaar door te gaan met het verzorgen van een aantal informatieavonden met thema's die interessant zijn voor ondernemers én andere belangstellenden.



■ Sigrid Smits-Wiersum leidt één van de twee workshops tijdens de avond voor nieuwe klanten bij Kantoor Vreugdenhil